



Linz – die Bunte Stadt am Rhein

sucht eine/n **Leiter/in der Tourist-Information (m/w/d)**
in Vollzeit (39 Std.) als Elternzeitvertretung

Die historische Stadt Linz liegt im Norden von Rheinland-Pfalz im romantischen Rheintal am Eingang zum Naturpark Rhein-Westerwald. Die 6500 Einwohner zählende Stadt wird geprägt von ihrem mittelalterlichen Fachwerkstadtkern und ist weit über die Region hinaus für ihre Feste, Märkte und kulturellen Veranstaltungen bekannt. Das Mittelzentrum Linz ist jedes Jahr Ziel vieler tausend Wanderer, zumal der international bekannte „Rheinsteig“ mitten durch die historische Altstadt führt.

Die Stadt Linz am Rhein sucht für den Verantwortungsbereich der Tourist-Information zum **1. Juni 2024** eine/n

Leiter/in der Tourist-Information (m/w/d) in Vollzeit (39 Std.) als Elternzeitvertretung

Ihre Aufgaben:

- Leitung der Tourist-Information der Stadt Linz am Rhein
- Personalverantwortung für die Mitarbeiter/innen und deren Einsatzplanung
- Strategische Planung und Erarbeitung nachhaltiger, touristischer Konzepte
- Vermarktung der Stadt Linz am Rhein und der Region
- Weiterentwicklung und Betreuung des Internetauftritts der Stadt und der Social-Media-Kanäle
- Destinationspräsentation und –vertrieb der Stadt auf Messen und Veranstaltungen
- Organisation und Unterstützung lokaler Veranstaltungen zur Werbung und Unterbringung von Gästen
- Pflege der Beziehungen zu den Partnerstädten
- Budgetverantwortung und Budgetbetreuung des Bereichs Touristik
- Gremienarbeit, insbesondere Zusammenarbeit mit den touristischen Kooperations- und Netzwerkpartnern, regionalen Arbeitskreisen sowie Verbänden
- Kontaktpflege mit den touristischen Leistungsträgern der Stadt (z.B. Hotellerie, Gastronomie, Gästeführer)
- Entwicklung und Gestaltung von neuen und innovativen touristischen Angeboten
- Gestaltung und Anpassung von PR- und Marketingprodukten (z.B. Anzeigen, Plakate, Flyer) mithilfe von Grafikprogrammen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Citymanagement zur touristischen Vermarktung

Zum Zuständigkeitsbereich gehören darüber hinaus das Management und Marketing für alle touristisch relevanten Veranstaltungen und Events in Zusammenarbeit mit örtlichen Leistungsträgern, Gewerbetreibenden und Vereinen.

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit touristischem Schwerpunkt oder gleichwertige Qualifikation (z.B. Tourismuskauffrau/kaufmann)
- Berufserfahrung im Bereich Tourismus, idealerweise mit Führungserfahrung
- Kunden- und Serviceorientierung sowie betriebswirtschaftliches Denken und Handeln
- Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit, Organisationstalent, Flexibilität
- Verhandlungssicheres Englisch, weitere Fremdsprachen, insbesondere Französisch, von Vorteil
- Sehr gute Microsoft-Office-Kenntnisse und gute Kenntnisse von Gestaltungsprogrammen, idealerweise Adobe InDesign
- Erfahrungen mit Reservierungs- und Buchungssystemen sowie der Pflege von CMS-Systemen

Wir bieten Ihnen:

- Eine Einstellung im Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD) bei der Stadt Linz am Rhein.
- Weitere tarifliche Leistungen, wie Jahressonderzahlungen und Zusatzversorgung
- Einen attraktiven Lebens- und Arbeitsort
- Eigenverantwortung und vielseitige Tätigkeit
- Einen familienfreundlichen Arbeitsplatz in einem engagierten Team mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten

Kontakt:

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung **bis zum 29.02.2024** an:

Stadt Linz am Rhein
Herrn Stadtbürgermeister
Dr. Hans Georg Faust
Marktplatz 14
53545 Linz am Rhein

E-Mail: stadt@linz.de

Weitere Auskünfte erteilt gerne die Tourismusleitung, Frau Janine Petit unter Tel.: 02644/2526 oder Mail: janine.petit@linz.de.

Die Stadt Linz tritt bei Personalentscheidungen für die Chancengleichheit von Frauen und Männern ein. Bei gleicher Befähigung und fachlicher Leistung werden schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt.